

新聞稿

二零一六年十一月十日

偉易達公布二零一六/二零一七年度中期業績

電子學習產品及承包生產服務的增長帶動收入上升

- 集團收入增加 5.9% 至 9 億 8,290 萬美元
- 毛利率由 30.8% 上升至 31.9%
- 本公司股東應佔溢利下跌 28.7% 至 7,140 萬美元，主要由 LeapFrog 業務整合的一次性支出所致
- LeapFrog 的業務整合大致完成
- 中期股息每股普通股 17.0 美仙，與去年同期所派發的股息相同

香港 — 偉易達集團（香港聯交所代號：303）今天公布截至二零一六年九月三十日止六個月的中期業績，集團收入增加。

截至二零一六年九月三十日止六個月期間，由於北美洲、歐洲和亞太區的收入增加，使集團收入較上一財政年度同期上升 5.9% 至 9 億 8,290 萬美元。

本公司股東應佔溢利下跌 28.7% 至 7,140 萬美元。溢利下跌主要由於 LeapFrog 業務整合相關的一次性支出大部份計入上半年，導致經營溢利下跌。每股基本盈利減少 28.8% 至 28.4 美仙，去年同期則為 39.9 美仙。

董事會宣布派發中期股息每股普通股 17.0 美仙，與去年同期所派發的股息相同。

偉易達集團主席兼集團行政總裁黃子欣先生表示：「集團在二零一七財政年度首六個月的收入增加，由於合併了近期收購的 LeapFrog Enterprises, Inc.（LeapFrog）的銷售額，加上承包生產服務錄得增長，抵銷了電訊產品銷售額的跌幅。而盈利能力下跌主要由 LeapFrog 業務整合帶來的一次性支出所致。」

成本及營運

毛利率較去年同期上升。材料成本佔集團收入的百分比大致不變。集團於中國內地工廠的工資保持平穩及人民幣兌美元貶值，令直接勞工成本及生產支出下跌。偉易達繼續透過自動化和改進工序，減少工人數目，提高效率。

區域業績

北美洲

集團於二零一七財政年度首六個月在北美洲的收入增加 2.8% 至 4 億 7,440 萬美元，主要因為電子學習產品的銷售額上升，抵銷了電訊產品及承包生產服務銷售額的跌幅。北美洲是集團最大的市場，佔集團收入 48.3%。

集團於二零一六年四月四日完成收購 LeapFrog 後，將 LeapFrog 旗下產品的銷售額併入偉易達，因此電子學習產品在北美洲的收入增加 26.2% 至 1 億 8,760 萬美元。整體而言，獨立產品和平台產品的銷售額同告上升，而且偉易達繼續穩佔美國最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的地位¹。

獨立產品受核心嬰幼兒產品帶動而增長，加上集團推出全新的 Go! Go! Smart 系列產品，深受市場歡迎，尤其是當中的新產品 Go! Go! Smart Wheels® Treasure Mountain Train Adventure™ 遊戲套裝，躋身沃爾瑪的「兒童之選」二十大節日禮物排行榜。這是 Go! Go! Smart Wheels 系列產品連續第三年入選該排行榜。此外，該遊戲套裝與另外八款偉易達電子學習產品一同獲得享負盛名的美國國家育兒產品獎（National Parenting Product Awards, NAPPA）。另一項重要榮譽是採用集團專利技術 MagicPoint® 的新產品 Go! Go! Smart Friends® Enchanted Princess Palace™，入選《The Toy Insider》的「二十大熱門玩具」排行榜和 TTPM「最想得到玩具」節日禮物排行榜。

新產品的推出及偉易達和 LeapFrog 的教育平板電腦銷售額合併，令平台產品的銷售額錄得增長。Touch & Learn Activity Desk™ Deluxe 於二零一六年八月在美國各大零售商上架。該產品以互動式桌面，配備包括字母、數字、音樂及顏色等豐富內容的活動卡，市場反應非常理想。該產品並入選所有主要節日玩具排行榜，包括 TTPM「最想得到玩具」排行榜和 NAPPA 獎項。LeapFrog 品牌推出全新的互動學習系統 LeapStart™，協助兒童掌握一系列校園和生活技巧，該產品亦躋身 TTPM「最想得到玩具」排行榜。相反，

¹ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據二零一六年首九個月，綜合嬰幼兒電子學習產品、其他嬰幼兒玩具、沐浴玩具、電子娛樂（不包括平板電腦）及學前電子學習產品五大玩具類別的零售銷售總額計算

Kidizoom® Smartwatch 產品系列已步入第三個銷售年頭，故其銷售額於期內錄得跌幅。

電訊產品在北美洲的收入減少 9.0% 至 1 億 8,210 萬美元。商用電話和其他電訊產品的銷售額雖呈升勢，卻被家用電話銷售額下跌所抵銷。

家用電話的銷售額繼續受到固網電話市場下跌的影響，而部份主要零售商收緊庫存管理，亦影響訂單情況。儘管如此，偉易達進一步擴大其市場份額，繼續穩佔美國家用電話市場的龍頭地位²。

商用電話和其他電訊產品錄得良好增長。嬰兒監察器受推出新產品、強勁的銷情及零售貨架空間增加帶動，取得最強勁的表現。偉易達會話發起協議（Session Initiation Protocol, SIP）商用電話系統 ErisTerminal™，因拓展分銷渠道而錄得銷售額增長。偉易達在酒店業的聲譽日隆，令集團得以擴大市場份額及獲得新訂單，使酒店電話的銷售額上升。專為職業貨車司機市場設計的新款藍牙耳機，提高了無線耳機的銷售額，而集團配備無線話筒的會議電話 ErisStation™ 亦錄得穩定增長。

承包生產服務在北美洲的收入減少 7.1% 至 1 億 470 萬美元。收入下跌是由於專業音響設備和通訊產品的銷售額減少，抵銷了固態照明產品和家用電器銷售額的升幅所致。由於專業音響設備的一名客戶面對庫存過剩問題，並押後新產品的訂單，令專業音響設備的訂單減少。而一名通訊產品的現有客戶減少家居安全系統的訂單，導致該產品類別的銷售額下跌。相反，由於一名新客戶作出銷售貢獻，固態照明產品的銷售額錄得增幅。同時，一名現有客戶將全新的產品系列轉交偉易達生產，亦支持固態照明產品的銷售額增長。由於現有客戶需求增加，令家用電器的銷售額上升。工業產品業務於期內則保持平穩。

歐洲

集團於二零一七財政年度首六個月在歐洲的收入增加 10.4% 至 4 億 1,260 萬美元，主要是由於電子學習產品及承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電訊產品銷售額的跌幅。歐洲是集團第二大市場，佔集團收入 42.0%。

電子學習產品在歐洲的收入增加 11.8% 至 1 億 4,450 萬美元。集團主要的歐洲市場，包括英國、法國、德國、荷蘭及西班牙全部錄得增長。於二零一六年首九個月，偉易達繼續鞏固在法國、英國、德國、比利時³及荷蘭嬰幼兒玩具製造商的龍頭地位。

² 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC

³ 資料來源：法國、英國、德國及比利時的排名是根據 NPD Group 零售市場調查報告（Retail Tracking Service）於二零一六年首九個月的嬰幼兒玩具零售銷售總額計算

核心嬰幼兒和學前產品帶動獨立產品在歐洲的銷售額錄得增長。Kidizoom 相機和 Kidi 產品系列的銷售額上升，而 Toot-Toot 產品系列的銷售額保持平穩，Kidizoom Action Cam 的銷售額則錄得跌幅。

平台產品同樣錄得增長。兒童教育平板電腦的銷售額因加入 LeapFrog 品牌平板電腦而上升，於二零一五年九月底推出的 DigiGo[®]也為平台產品帶來額外收入。於二零一七財政年度首六個月，偉易達開始在集團所有主要西歐市場推出第二代兒童智能手錶 Kidizoom Smartwatch。LeapFrog 品牌產品 LeapStart 亦於二零一六年七月在英國上架。

偉易達的電子學習產品繼續在歐洲獲得廣泛認同。在英國，Toot-Toot Drivers[®] Gold Mine Train 套裝入選 Argos「二零一六年聖誕節最暢銷玩具預測排行榜」。在法國，跟着唱麥克風套裝 Kidi Super Star、互動洋娃娃 Little Love[®] Cuddle and Care 以及 DigiArt Creative Easel[™]均獲得《La Revue du Jouet》雜誌頒發的「二零一六年玩具格蘭披治大獎」。

由於家用電話、商用電話及其他電訊產品的銷售額下跌，電訊產品在歐洲的收入減少 15.3%至 6,300 萬美元。

固網電話市場持續萎縮，加上歐元疲弱減低了集團客戶的購買力，導致家用電話的銷售額下跌。

商用電話及其他電訊產品方面，因一名主要客戶改變其組合產品的銷售及市場推廣策略，令 CAT-iq（無線先進技術－互聯網及質素）電話的銷售額下跌。同時，一些客戶押後推出新產品，影響 SIP 電話、嬰兒監察器及綜合接駁設備的銷售額。於本財政年度上半年，偉易達把握未被滿足的市場需求，開始向數名歐洲客戶付運專為聽障人士而設的固網電話。

承包生產服務的多個產品類別均錄得增長，抵銷了家用電器和通訊產品銷售額的輕微跌幅，令承包生產服務在歐洲的收入上升 20.6%至 2 億 510 萬美元。耳戴式裝置的銷售額大幅增長，主要由於一名新客戶成功推出全球首部無線智能耳機所致；銷售額增長亦受惠於數名客戶的產品深受市場歡迎。專業音響設備方面，集團獲得更多 USB 錄音界面產品的訂單，抵銷了混音器需求的減少。儘管客戶公司出現股權變動，開關電源供應產品的銷售額仍錄得短暫增幅。工業產品受英國市場智能能源測量錶銷售額上升所支持，原因是公用事業供應商在政府法規的支持下，開始鼓勵住戶安裝智能能源測量錶，以追蹤他們的能源消耗模式。於首六個月，集團開始向一名歐洲客戶付運助聽器產品，帶動醫療及護理產品的增長。

亞太區

由於所有產品類別的銷售額均告上升，集團於二零一七財政年度首六個月在亞太區的收入增加 **17.1%** 至 **6,990** 萬美元。亞太區佔集團收入 **7.1%**。

電子學習產品在澳洲和韓國的銷售額上升，抵銷了中國和日本的銷售額跌幅，令電子學習產品在亞太區的收入上升 **17.9%** 至 **2,440** 萬美元。偉易達在澳洲設立銷售辦事處後，加強在當地的銷售和市場推廣工作，加上 **LeapFrog** 產品作出的銷售額貢獻，令澳洲業務錄得強勁增長。韓國市場的銷售額則受惠於推出更多產品以及加強銷售工作。在中國，以當地貨幣結算的銷售額錄得溫和增長，但因人民幣貶值，令兌換成美元的銷售額略有回落。由於一名客戶庫存過剩，影響日本的銷售額。

電訊產品在亞太區的收入增加 **0.6%** 至 **1,660** 萬美元。中國和印度的電訊產品銷售額上升，抵銷了澳洲的銷售額跌幅，而日本的銷售額則保持平穩。在中國，偉易達開始向一間頂級豪華連鎖酒店付運酒店電話，而集團在印度從一名主要客戶獲得更多無線電話的訂單。由於固網電話市場萎縮，導致澳洲銷售額下跌，但偉易達繼續擴大其市場份額。

承包生產服務在亞太區的收入增長 **28.4%** 至 **2,890** 萬美元。家用電器、醫療及護理產品、固態照明產品及專業音響設備的銷售額均錄得增幅，而耳戴式裝置和通訊產品的銷售額則下跌。家用電器受惠於一名客戶的產品銷情理想，而超聲波儀器零件的銷售額上升，帶動醫療及護理產品業務增長。中國市場對固態照明產品的需求增加，帶動該產品類別的銷售額上升。專業音響設備方面，集團從現有客戶得到更多訂單。

其他地區

集團於二零一七財政年度上半年在其他地區的收入減少 **21.5%** 至 **2,600** 萬美元，主要由於電子學習產品銷售額的上升，不足以抵銷電訊產品及承包生產服務銷售額的跌幅。其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲，佔集團收入 **2.6%**。

電子學習產品在其他地區的收入增加 **6.8%** 至 **940** 萬美元。中東和非洲的銷售額上升，抵銷了拉丁美洲的銷售額跌幅。

由於拉丁美洲、中東及非洲的銷售額下跌，令電訊產品在其他地區的收入減少 **31.6%** 至 **1,620** 萬美元。

承包生產服務在其他地區的收入為 **40** 萬美元，而去年同期為 **60** 萬美元。

收購 Snom

偉易達於二零一六年十月二十一日宣布已訂立具約束力的正式協議，以約 1,500 萬美元收購德國 Snom Technology AG (Snom) 全數 100% 股本。Snom 是專業及商用網絡電話 (VoIP) 的先驅及領先品牌。是次收購的主要協同效益為硬件及軟件開發、更廣泛的網絡電話營銷渠道及提高營運效率。是項交易將由內部資源支付，並取決於相關監管部門的批准。

前景

憑藉電子學習產品和承包生產服務的良好勢頭，加上電訊產品銷售額預計於下半年回升，管理層預期集團全年收入將會增加。隨着收入上升，加上整合 LeapFrog 業務的大部份開支已反映於上半年的業績，集團於下半年的盈利能力料將有改善。

由於集團預料獨立產品及平台產品的銷售額將會上升，預期電子學習產品的收入將錄得按年增長。

隨着加入 LeapFrog 品牌產品的銷售額貢獻，嬰幼兒及學前獨立產品的升勢料將持續。偉易達屢獲殊榮的 Go! Go! Smart 產品系列，特別是已擴展的 Go! Go! Smart Friends 系列以及新推出的 Go! Go! Smart Sea World 系列，同樣支持銷售額增長。Kidi 及 Little Love 系列的新產品亦將帶動額外升幅。

平台產品銷售額將受更廣的偉易達及 LeapFrog 品牌產品組合所支持，包括兩個品牌的教育平板電腦。偉易達品牌平台產品的銷售額將由 Touch & Learn Activity Desk Deluxe、在集團主要歐洲市場推出的 Kidizoom Smartwatch DX，以及 DigiGo 所帶動。LeapFrog 品牌產品方面，新推出的 LeapStart 加上 LeapReader™，料將對銷售額作出良好貢獻。

由於商用電話和其他電訊產品的增長速度加快，預期電訊產品的銷售額於下半年將重拾升軌。

商用電話方面，收購 Snom 將可帶來即時的銷售額貢獻、強化產品組合、擴展偉易達的環球銷售渠道，以及增添新的協作與技術夥伴，從而提高全球銷售額。在二零一七財政年度第四季，集團會向一名韓國主要客戶付運 SIP 終端機，亦將提升銷售額。此外，偉易達即將開始向美國其中一個最大無線通訊服務供應商付運 CAT-iq 電話，該產品類別的銷售額也將上升。由於集團進一步擴大市場份額，並獲得新訂單，酒店電話的銷售額正在上升。

其他電訊產品受多項因素支持，銷售額料將增長。嬰兒監察器在美國的銷售額將進一步上升，因集團將增加零售貨架空間和推出新產品，當中包括將於二零一七年三月上架、採用先進視像技術的嬰兒監察器。集團也將於東歐市場推出偉易達品牌的嬰兒監察器，並向西歐付運更多產品。偉易達將擴展無線監控系統的產品系列，於本財政年度第四季在美國市場推出集團首部無線遙控網絡攝錄機，無線監控系統的銷售額將因此受惠。此外，集團付運至歐洲的綜合接駁設備將恢復增長。

全球家用電話業務將持續放緩，但偉易達將繼續擴大在北美洲和澳洲的市場份額。

雖然承包生產服務於下半年的增長料將輕微放緩，但將保持良好表現。由於客戶已解決庫存過剩問題，專業音響業務應會保持平穩。耳戴式裝置、工業產品、固態照明產品和醫療及護理產品將取得增長。由於客戶的產品繼續在市場上取得良好表現，耳戴式裝置將維持升勢，而工業產品將受惠於英國家庭安裝智能能源測量錶的政策。固態照明產品的表現將受支持，因為集團取得一名新客戶的訂單，同時一名現有客戶將其新產品系列交予集團生產。此外，偉易達將為一名日本客戶由製造超聲波儀器的零件，轉為生產整台超聲波儀器，這將推動醫療及護理產品增長。然而，由於客戶公司出現股權變動，開關電源供應產品業務面對不明朗因素。

因應偉易達承包生產服務製造更多助聽器產品，以及其他醫療及護理產品，集團已成立新的策略業務部門，以管理預期的業務增長。

集團在公布上年度的全年業績時，宣布承包生產服務已收購一家生產高精度金屬模具和零件公司的固定資產。此項收購將於本財政年度第四季開始作出貢獻。

黃先生表示：「集團在二零一七財政年度取得穩健的開始。**LeapFrog** 的業務整合現已大致完成，同時集團收入料將上升，下半年的盈利能力將會改善。展望未來，偉易達將繼續致力產品創新、擴大市場份額、開拓地區市場及追求卓越營運，以提升股東價值。」

~ 完 ~

偉易達簡介

偉易達是全球最大的嬰幼兒及學前電子學習產品企業，也是世界主要的無線電話生產商，同時提供備受推崇的承包生產服務。集團於一九七六年成立，一直是電子教育玩具界的先驅，以先進及創新的產品讓全球兒童寓教於樂。偉易達揉合先進的科技和精良設計，多年來成功地為消費者提供多樣化的電訊產品系列，提升他們的體驗。作為全球領先的電子承包生產服務供應商之一，偉易達在多個產品類別為客戶提供一流而完善的服務。偉易達的使命是在設計、生產和供應創新及優質產品的同時，盡量減少對環境的影響，並為持份者及社區創造可持續的價值。請瀏覽 www.vtech.com 以獲取更多資料。

註：由二零一六年十一月十日晚上十時三十分（香港時間）起，二零一六/二零一七年度中期業績的網上廣播可透過此連結 <https://www.vtech.com/tc/investors/financial-briefings/> 在偉易達集團網站瀏覽。

本新聞稿由高誠公關代偉易達集團發布。查詢進一步資料，請聯絡：

偉易達集團

彭潔玲

電話：(852) 2680-1000

電郵：grace_pang@vtech.com

偉易達集團香港代表

高誠公關董雪南

電話：(852) 2501-7902

電郵：ndong@golin.com