

新聞稿

二零一七年五月十六日

偉易達公布二零一七財政年度全年業績

收入創下歷史新高，三項策略性收購為增長作好準備

- 集團收入增加 12.0%至歷史新高 20 億 7,930 萬美元
- 毛利率由 31.4%改善至 33.2%
- 本公司股東應佔溢利減少 1.3%至 1 億 7,900 萬美元，主因是整合 LeapFrog 業務有關的一次性支出
- 末期股息每股普通股 53.0 美仙，全年股息為每股普通股 70.0 美仙，按年增加 66.7%
- 完成三項策略性收購，為業務增長作好準備

香港 – 偉易達集團（香港聯交所代號：303）今天公布截至二零一七年三月三十一日止年度全年業績。集團收入創下歷史新高，並完成了三項策略性收購。

集團截至二零一七年三月三十一日止年度的收入，因為北美洲、歐洲及亞太區的銷售額上升而增加 12.0%至 20 億 7,930 萬美元。

本公司股東應佔溢利減少 1.3%至 1 億 7,900 萬美元，盈利下跌主因是收購和整合 LeapFrog Enterprises, Inc.（LeapFrog）業務有關的一次性支出，當中包括英國競爭和市場管理局的調查所涉及的專業及法律費用。英國競爭和市場管理局於二零一六年四月開始該調查，並於二零一七年一月向偉易達作出最終及無條件批准收購 LeapFrog 的決定。二零一五年十一月發生網絡攻擊的相關支出，亦導致盈利減少。

每股基本盈利下跌 1.2%至 71.3 美仙，而上一財政年度則為 72.2 美仙。

董事會建議派發末期股息每股普通股 53.0 美仙，全年股息總額為每股普通股 70.0 美仙，較上一財政年度的每股普通股 42.0 美仙增加 66.7%，反映派息比率由 58.2%上升至 98.2%，重返以往水平。

偉易達集團主席兼集團行政總裁黃子欣先生表示：「於二零一七財政年度，偉易達的收入突破二十億美元大關，創下歷史新高。儘管溢利受到 LeapFrog 業務整合帶來的一次性支出所影響，相對有利的成本環境令毛利率改善。集團完成的三項策略性收購也為未來業務增長奠定基礎。」

成本

於二零一七財政年度，集團的毛利率錄得改善，由二零一六財政年度的 31.4% 上升至 33.2%，主要是由於產品組合改變、相對有利的成本環境，以及生產力提升所致。

集團業務

集團於二零一七財政年度內完成了三項策略性收購。

於二零一六年四月，集團完成收購寓教於樂的兒童產品主要開發商 LeapFrog。LeapFrog 是知名的教育玩具品牌，其產品系列與偉易達的產品相輔相成。此次收購令偉易達能夠為世界各地的兒童提供最全面的產品，幫助他們學習和發展，並為偉易達帶來更高增長作好準備。

LeapFrog 在業內頂尖的內容開發、教育、產品營銷、消費者洞察及基礎設備團隊繼續留在其加州辦事處，一如以往開發 LeapFrog 賴以聞名的課程為本教育內容。而 LeapFrog 的後勤運作已經與偉易達的環球業務整合為一。生產亦整合完成，目前 LeapFrog 大部份產品均由集團自行生產。

於二零一七財政年度，合併偉易達和 LeapFrog 的產品計算，平台產品連同相關軟件佔電子學習產品總收入的百分比增至 23%，而在上一財政年度則佔 16%。

獨立產品繼續表現強勁。偉易達核心嬰幼兒及學前產品的銷售額上升，帶動業務增長。此外，LeapFrog 的獨立玩具亦作出貢獻，繼續確立偉易達於行業的領導地位。於二零一六年，偉易達鞏固其全球嬰幼兒及學前電子學習玩具供應商的龍頭地位¹。

¹ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）及 MarketWise Consumer Insights, LLC 的全球市場佔有率估計調查（Global Market Share Estimates）。排名根據截至二零一六年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在以下玩具類別，包括幼兒電子學習產品、幼兒公仔、玩具套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂產品（不包括平板電腦）和學行產品的零售銷售總額計算

於二零一六年十一月，集團完成收購德國公司 Snom Technology AG（Snom），該公司為研發網絡電話（Voice over IP，VoIP）的先驅。Snom 的技術專長和在歐洲發展完善的銷售渠道，結合偉易達的工程及生產能力，將帶來強大的協同效應。是次收購亦將能夠令偉易達成為正在增長的網絡電話市場的主要生產商。

上述發展依循集團近年的策略，就是開拓家用電話市場以外的電訊產品。於二零一七財政年度，家用電話收入按年下跌 12.9%，部份跌幅被商用電話和其他電訊產品的 22.4%增長所抵銷。因此，商用電話和其他電訊產品的銷售額佔電訊產品總收入增至 34%，而上一財政年度則為 27%。

嬰兒監察器、網絡電話、酒店電話、耳機、無線監控系統及會議電話的銷售額上升，帶動商用電話及其他電訊產品業務表現理想。這歸功於集團取得更多貨架空間及推出新產品，當中包括可互換標準和廣角鏡攝像鏡頭的嬰兒監察器，以及專為職業貨車司機市場設計的耳機。

承包生產服務於二零一七財政年度再創佳績，增長領先全球電子製造服務市場，其中全球五十大電子製造服務供應商於二零一六年增長 0.3%²。憑藉昭著聲譽、專業生產技術及穩定的管理團隊，使承包生產服務連續十五年錄得增長。此卓越表現進一步彰顯偉易達專注於製造專業、工業及商用產品的策略行之有效。

集團於二零一五年十月簽署了協議，收購堅力精密制品（深圳）有限公司的固定資產。偉易達以收購獲得的固定資產，於東莞寮步自設廠房生產高精度金屬模具和零件。這對偉易達來說是全新的專業知識，不但使集團可垂直擴展供應鏈，從而改善集團的成本基礎，亦擴充了承包生產服務的產品類別，成為其新的收入來源。新廠房已於二零一七財政年度第四季投產，並開始為承包生產服務作出收入貢獻。

區域業績

北美洲

於二零一七財政年度，電子學習產品及承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電訊產品的收入跌幅，帶動集團在北美洲的收入增加 15.7%至 10 億 1,620 萬美元。北美洲仍然是偉易達的最大市場，佔集團收入 48.9%。

² 資料來源：《Manufacturing Market Insider》，2017 年 3 月

電子學習產品在北美洲的收入增加 44.7%至 4 億 5,490 萬美元。收入上升部份原因是集團於二零一六年四月完成收購 LeapFrog 後，LeapFrog 為集團帶來銷售額貢獻。而偉易達獨立產品的銷售額增加亦有助收入上升。LeapFrog 的加入進一步鞏固了偉易達作為美國最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的地位³。

偉易達核心嬰幼兒及學前產品的銷售額上升，加上 LeapFrog 獨立玩具作出銷售額貢獻，帶動獨立產品增長。在多個暢銷產品中，偉易達 Sit-to-Stand Learning Walker™和 Smart Shots Sports Center™成為二零一六年全美最暢銷的兩大嬰幼兒玩具⁴。由於 Go! Go! Smart Wheels®和 Go! Go! Smart Animals®的收入減少，抵銷了 Go! Go! Smart Friends®的銷售額升幅，令 Go! Go! Smart 產品系列的銷售額下跌。

偉易達和 LeapFrog 推出新平台產品，加上合併了兩個品牌的兒童教育平板電腦產品，令平台產品的銷售額錄得增長。偉易達 Touch and Learn Activity Desk™ Deluxe 及 LeapFrog 的互動學習系統 LeapStart™於二零一六年八月在美國各大零售商上架，深受市場歡迎。這兩款產品合共獲得十五項業界頂級殊榮，包括美國 National Parenting Center 頒發的 Seal of Approval 及躋身 TTPM「最想得到玩具」排行榜。兒童教育平板電腦方面，LeapFrog Epic™獲 Kidscreen 評選為「最佳平板電腦」。Kidizoom® Smartwatch 的銷售額因市場等待新一代產品面世而下跌。

電訊產品在北美洲的收入減少 1.5%至 3 億 6,570 萬美元。雖然商用電話和其他電訊產品的銷售額持續增長，但不足以抵銷家用電話銷售額的跌幅。

家用電話的銷售額下跌，反映固網電話市場進一步萎縮。儘管如此，偉易達仍穩佔美國家用電話市場的龍頭地位⁵。

由於嬰兒監察器、酒店電話、耳機、無線監控系統、會議電話和網絡電話的銷售額上升，帶動商用電話和其他電訊產品錄得增長。嬰兒監察器因取得更多貨架空間和推出新產品而受惠，其中一款攝像鏡頭可互換標準和廣角鏡的新型號廣受消費者歡迎，銷情尤為理想。酒店電話方面，偉易達在業內聲譽日隆，因而贏得新項目並擴大市場份額。專為職業貨車司機市場設計的新款藍牙耳機，提高了耳機的銷售額，而偉易達品牌配備無線話筒的會議電話 ErisStation®及商用網絡電話系統 ErisTerminal®均錄得穩定增長。

³ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據截至二零一六年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、其他嬰兒玩具、沐浴玩具、電子娛樂（不包括平板電腦）及學前電子學習產品五大玩具類別的零售銷售總額計算

⁴ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據截至二零一六年十二月止十二個月，綜合早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、其他嬰兒玩具、嬰兒毛絨玩具、沐浴玩具、其他幼兒玩具、遊戲墊/健身架、學行產品、手搖鈴與玩具牙膠/玩具奶嘴及床鈴十大玩具類別的零售銷售總額計算

⁵ 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC

承包生產服務在北美洲的收入增加 1.6%至 1 億 9,560 萬美元，原因是工業產品、固態照明產品和家用電器銷售額上升，抵銷了專業音響設備和通訊產品銷售額的跌幅。工業產品和家用電器的現有客戶增加訂單，而集團亦從客戶的母公司獲得額外生意。由於一名新客戶作出銷售額貢獻，加上一名現有客戶將全新的產品系列轉交偉易達生產，令固態照明產品的銷售額上升。相反，由於專業音響設備的一名主要客戶面對庫存過剩問題，並押後新項目而減少訂單，導致專業音響設備的銷售額錄得跌幅。而家居安全系統的訂單減少，亦令通訊產品的銷售額下跌。

歐洲

集團於二零一七財政年度在歐洲的收入增加 9.0%至 8 億 6,780 萬美元，主要是由於電子學習產品及承包生產服務銷售額上升，抵銷了電訊產品銷售額的跌幅。歐洲是偉易達第二大市場，佔集團收入 41.7%。

電子學習產品在歐洲的收入增加 9.8%至 3 億 5,740 萬美元，銷售額上升主要是受到偉易達獨立產品的增長，以及 LeapFrog 作出的銷售額貢獻所帶動。就地區市場而言，集團主要的西歐市場，包括法國、英國、德國、荷蘭及西班牙全部錄得銷售額增長。於二零一六年，偉易達鞏固在法國、英國及德國嬰幼兒玩具製造商的龍頭地位⁶。

偉易達核心嬰幼兒及學前產品、Kidizoom 相機、Kidi 及 Little Love[®]系列產品的銷售額上升，加上併入 LeapFrog 的銷售額，帶動獨立產品增長。Toot-Toot 產品系列的銷售額則錄得跌幅。於二零一七財政年度，偉易達電子學習產品在歐洲大陸贏得超過三十項業界著名獎項，包括法國《La Revue du Jouet》雜誌頒發的三個「二零一六年玩具格蘭披治大獎」。

於二零一七財政年度，平台產品在歐洲的銷售額錄得輕微增長，主要由於推出新產品及 LeapFrog 作出銷售額貢獻所致。於該財政年度，偉易達在所有主要歐洲國家推出第二代兒童智能手錶 Kidizoom Smartwatch，並於英國推出 LeapStart。兒童教育平板電腦在加入 LeapFrog 品牌的產品後，銷售額保持平穩。

⁶ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

電訊產品在歐洲的收入減少 5.5%至 1 億 2,890 萬美元。由於固網電話市場萎縮，家用電話的銷售額下跌。相反，商用電話及其他電訊產品的銷售額則進一步增長。集團於二零一六年十一月完成收購 Snom 後，其銷售額貢獻令網絡電話的銷售額上升。此外，偉易達在酒店業的聲譽日隆，使酒店電話的銷售額亦錄得升幅。由於客戶於二零一七財政年度下半年推出新產品，綜合接駁設備的銷售額同告上升。然而，因一名主要客戶改變其組合產品的銷售及市場推廣策略，令 CAT-iq（無線先進技術－互聯網及質素）電話的銷售額下跌。由於一些客戶押後推出新產品，導致嬰兒監察器的訂單減少。

承包生產服務在歐洲的收入上升 14.2%至 3 億 8,150 萬美元，其中耳戴式裝置、工業產品和醫療及護理產品的銷售額均錄得增幅。耳戴式裝置受惠於全球首部無線智能耳機的銷售額上升，以及數名客戶的其他產品深受市場歡迎。工業產品方面，由於英國的公用事業供應商在政府法規的支持下，開始鼓勵住戶安裝智能能源測量錶，以追蹤他們的能源消耗模式，帶動銷售額增長。集團開始向一名歐洲客戶付運助聽器產品，帶動醫療及護理產品的銷售額上升。專業音響設備方面，集團獲得更多 USB 錄音界面產品的訂單，抵銷了混音器需求的減少，使銷售額保持穩定。然而，開關電源供應產品和家用電器的銷售額卻錄得跌幅，原因是一名開關電源供應產品客戶公司出現股權變動，改為自行生產。而家用電器的消費者需求減少，令現有家用電器客戶的業務受到影響。

亞太區

由於所有產品類別的銷售額均告上升，集團於二零一七財政年度在亞太區的收入增加 15.2%至 1 億 4,860 萬美元。亞太區佔集團收入 7.2%。

電子學習產品在澳洲、南韓和中國大陸的銷售額錄得增長，抵銷了日本的銷售額跌幅，令電子學習產品在亞太區的收入上升 28.9%至 5,270 萬美元。偉易達在澳洲設立辦事處後，當地業務及市場份額均錄得顯著增長。由於集團加強銷售工作及推出更多產品，令南韓業務表現理想。在中國大陸，人民幣貶值減低了銷售額升幅。由於一名客戶庫存過剩，影響日本的銷售額表現。LeapFrog 品牌產品亦對亞太區的整體銷售額增長作出貢獻。

電訊產品在亞太區的收入增加 5.8% 至 3,810 萬美元。日本、香港、印度和南韓的電訊產品銷售額上升，抵銷了澳洲的銷售額跌幅。於二零一七財政年度，偉易達在日本的銷售額因增添一名新客戶而上升。在香港，偉易達與一家主要寬頻服務供應商於二零一七財政年度下半年攜手推出三合一網路家居方案。在印度，集團從一名主要客戶獲得更多無線電話訂單。而在南韓，偉易達於二零一七財政年度下半年開始向一名新客戶付運商用網絡電話系統。雖然嬰兒監察器的銷售額持續增長，但由於固網電話市場萎縮，直接導致澳洲的銷售額下跌。

承包生產服務在亞太區的收入增長 10.9% 至 5,780 萬美元，主要由於家用電器、醫療及護理產品、固態照明產品及專業音響設備的銷售額均錄得增幅。家用電器受惠於一名客戶的產品銷情理想。醫療及護理產品方面，集團於二零一七財政年度下半年開始為一名日本客戶生產及付運整部超聲波診斷系統。專業音響設備和固態照明產品則因現有客戶向中國大陸出售更多此類產品而錄得銷售額增長。然而，通訊產品和耳戴式裝置的銷售額卻錄得跌幅。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零一七財政年度在其他地區的收入減少 12.4% 至 4,670 萬美元，原因是電子學習產品和承包生產服務的收入上升，不足以抵銷電訊產品的收入跌幅。其他地區佔集團收入 2.2%。

由於拉丁美洲、中東和非洲的電子學習產品銷售額錄得改善，加上併入 LeapFrog 產品的銷售額，令電子學習產品在其他地區的收入增加 15.7% 至 1,330 萬美元。

由於拉丁美洲、中東及非洲的訂單減少，電訊產品在其他地區的收入下跌 20.9% 至 3,260 萬美元。

於二零一七財政年度，承包生產服務在其他地區的收入為 80 萬美元，而上一財政年度為 60 萬美元。

前景

集團於二零一八財政年度的收入，預期將隨着集團三個產品類別的銷售額均見增長而上升。然而，由於外匯匯率可能波動強勁，毛利率的走勢較難預測。此外，材料成本預期亦會上升，直接勞工成本及生產支出佔集團收入的百分比則料會輕微下跌。

電子學習產品預料將因獨立和平台產品的銷售額上升而增長。獨立產品的增長將由擴充偉易達嬰幼兒及學前產品系列，加上推出更多 LeapFrog 品牌的學習玩具所帶動。集團亦將推出新平台產品以帶動其增長。偉易達品牌將有新的兒童通訊裝置及 Kidizoom Smartwatch 推出市場。而 LeapFrog 將有新的兒童入門平板電腦 LeapPad™ Ultimate，加上為年齡較大的兒童而設的升級版平板電腦 LeapFrog Epic (Academy 版本)。LeapStart 互動學習平台亦將擴充。

為進一步發揮 LeapFrog 在教育方面的專長，集團計劃於二零一七年下半年於主要英語國家推出 LeapFrog Academy™，這是由教育專家設計的訂閱式引導學習系統。產品推出初期，將為 3 至 6 歲的兒童提供超過 1,000 種以課程為本的活動。

受到商用電話及其他通訊產品的銷售額上升所帶動，預計電訊產品於二零一八財政年度也將錄得增長。其中，收購 Snom 將成為主要的增長動力。Snom 的強大品牌及廣泛銷售網絡，特別是在歐洲，將有助加快集團於這個正在增長的市場推出新的網絡電話。市場由傳統的公共交換電話網絡 (Public Switched Telephone Network, PSTN) 轉向網絡電話，令 CAT-iq 電話更為廣泛採用，尤其是透過主要的電訊服務供應商，這將提升 CAT-iq 產品於全球各地的銷售額。藉着推出創新的新產品和取得更多零售貨架空間，偉易達的嬰兒監察器將保持強勁勢頭。酒店電話及會議電話亦將保持正面走勢。雖然家用電話的銷售額料將再次錄得跌幅，但因偉易達從美國零售商取得更多貨架空間，跌幅將會減慢。

承包生產服務亦將錄得增長。因應專業音響設備、耳戴式裝置、工業產品、固態照明產品和醫療及護理產品的現有客戶增加訂單，預期銷售額將會上升，並抵銷開關電源供應產品的進一步跌幅。醫療及護理產品類別擴展迅速，發展前景向好。集團把握發展機遇，為醫療及護理產品成立了新的策略業務部門。於二零一七財政年度下半年，偉易達開始為一名日本客戶生產整部超聲波診斷系統，有關訂單於二零一八財政年度逐步增加。集團亦開始為一名歐洲客戶生產助聽器，令醫療及護理產品類別增添新產品。而集團新收購的高精度金屬零件業務將作出全年銷售額貢獻，亦有助承包生產服務的整體勢頭。

~ 完 ~

偉易達簡介

偉易達是全球最大的嬰幼兒及學前電子學習產品企業，也是世界最大的無線電話生產商，同時提供備受推崇的承包生產服務。集團於一九七六年成立，一直是電子教育玩具界的先驅，以專業的教育知識及嶄新創意，創造出讓全球兒童寓教於樂的產品。集團運用多年來在無線電話技術的成功經驗，結合先進科技和精良設計，為家居和商業用戶提供多樣化的電訊產品系列，提升他們的體驗。作為全球領先的承包生產服務供應商之一，偉易達在多個產品類別為客戶提供一流而完善的服務。集團的使命是在設計、生產和供應創新及優質產品的同時，盡量減少對環境的影響，並為持份者及社區創造可持續的價值。請瀏覽 www.vtech.com 以獲取更多資料。

註：由二零一七年五月十六日晚上十時三十分（香港時間）起，二零一七財政年度全年業績的網上廣播可在偉易達集團的網站瀏覽（<https://www.vtech.com/tc/investors/financial-briefings/>）。

本新聞稿由高誠公關代偉易達集團發布。查詢進一步資料，請聯絡：

偉易達集團

彭潔玲

電話：(852) 2680-1000

電郵：grace_pang@vtech.com

偉易達集團香港代表

高誠公關梁敏聆

電話：(852) 2501-7918

電郵：aleung@golin.com