

新聞稿

二零一七年十一月九日

## 偉易達公布二零一七/二零一八年度中期業績

### 整合 *LeapFrog* 及 *Snom* 業務令收入及盈利上升

- 集團收入增加 5.8% 至 10 億 3,970 萬美元
- 本公司股東應佔溢利上升 45.1% 至 1 億 360 萬美元
- 毛利率由 31.9% 上升至 32.3%
- 中期股息每股普通股 17.0 美仙，與去年同期所派發的股息相同
- 已為業務增長打好基礎

香港 — 偉易達集團（香港聯交所代號：303）今天公布截至二零一七年九月三十日止六個月的中期業績，集團收入及盈利均告上升。

偉易達集團主席兼集團行政總裁黃子欣先生表示：「偉易達在二零一八財政年度首六個月的表現錄得進一步增長。集團成功整合 *LeapFrog* 及 *Snom* 的業務，令收入及盈利均告上升。然而，玩具“反”斗城於今年九月十八日在美國及加拿大提交破產保護，令電子學習產品的增長受到影響。」

### 業績和股息

截至二零一七年九月三十日止六個月期間，集團收入因北美洲、歐洲和亞太區的銷售額上升而增加 5.8% 至 10 億 3,970 萬美元。

本公司股東應佔溢利上升 45.1% 至 1 億 360 萬美元，盈利上升是由於收入增加、產品組合改善、無須再計入整合 *LeapFrog Enterprises, Inc.*（*LeapFrog*）業務相關的一次性支出，以及 *Snom Technology GmbH*（*Snom*）業務的貢獻所致。

每股基本盈利上升 45.1% 至 41.2 美仙，而上一財政年度首六個月則為 28.4 美仙。

董事會宣布派發中期股息每股普通股 17.0 美仙，與去年同期所派發的股息相同。

## 成本及營運

集團於二零一八財政年度首六個月的毛利率由 31.9% 上升至 32.3%。儘管材料價格上升，毛利率改善主要是更有利的產品組合、正面的貨幣匯率影響及生產力提升所致。期內，集團成功將大部份 LeapFrog 及 Snom 的產品轉為自行生產。

## 區域業績

### 北美洲

集團於二零一八財政年度首六個月在北美洲的收入增加 5.3% 至 4 億 9,970 萬美元。電子學習產品及承包生產服務的銷售額均錄得增長，抵銷了電訊產品銷售額的跌幅。北美洲是偉易達最大的市場，佔集團收入 48.0%。

獨立產品和平台產品的銷售額均告上升，帶動電子學習產品在北美洲的收入上升 2.6% 至 1 億 9,240 萬美元。於二零一七年首九個月，集團繼續穩佔美國最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的地位<sup>1</sup>。

收入增長卻因玩具“反”斗城提交破產保護受到負面影響。截至玩具“反”斗城提交破產保護當日為止，偉易達對該零售商的銷售已獲信貸保險保證。玩具“反”斗城提交破產保護後，集團付運的貨物不再受保，因而暫停向玩具“反”斗城供貨，有待協商新條款。集團一向竭盡所能支持其長期業務夥伴，並已經與玩具“反”斗城緊密合作，確保於節日前將合適的產品送到消費者手中。

集團於二零一八財政年度的策略之一是擴大 LeapFrog 的獨立玩具業務。透過推出更多 LeapFrog 品牌的學習玩具，該品牌的獨立產品銷售額錄得增長，反映此策略於上半年取得初步成功。多款嬰幼兒及學前產品表現尤為出色，當中包括新產品及經典產品，如 2-in-1 LeapTop Touch™、Mr Pencil's Scribble & Write™、Scoop & Learn Ice Cream Cart™、My Pal Scout 及 My Pal Violet。Scoop & Learn Ice Cream Cart 更入選《The Toy Insider》的「二十大熱門玩具」節日玩具排行榜。

---

<sup>1</sup> 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)。排名根據二零一七年首九個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、其他嬰幼兒玩具、沐浴玩具、電子娛樂（不包括平板電腦）及學前電子學習產品五大玩具類別的零售銷售總額計算

偉易達獨立產品方面，學前產品及 Kidizoom®相機系列的銷售額均錄得上升，抵銷了嬰幼兒產品及 Go! Go! Smart 系列銷售額的跌幅。在多個暢銷產品中，Pop-a-Balls™ Drop & Pop Ball Pit™躋身沃爾瑪的「兒童之選」最佳玩具排行榜。全天候適用的 Kidizoom Action Cam 180 以及新產品 GearZooz™ Roll & Roar Animal Train™均名列《The Toy Insider》第十二屆節日禮物年度指南。雖然 Go! Go! Smart 系列整體銷售額下跌，但數款新產品大受市場歡迎，其中 Go! Go! Smart Wheels® Race & Play Adventure Park™入選《The Toy Insider》的「二十大熱門玩具」排行榜。期內，集團亦將產品創新帶到戶外三輪車類別，推出「伴我成長」4-in-1 Stroll & Grow Tek Trike™。

平台產品方面，Kidizoom Smartwatch 系列仍然是增長動力，舊型號繼續暢銷，而新推出具備雙鏡頭的第三代 Kidizoom Smartwatch DX2 以及新的 Star Wars™ 版本亦加強增長勢頭。去年八月推出的 Touch and Learn Activity Desk™ Deluxe 以及 LeapStart™ 互動學習系統繼續表現良好。於二零一七年八月，集團推出新版本的 LeapStart 系統，配備改良的觸控筆和新增書目，包括授權書本。該產品獲《The Toy Insider》列入第十二屆節日禮物年度指南。新的兒童通訊裝置 KidiBuzz™亦已於美國上架。期內，集團推出 LeapPad™ Ultimate 以取代 LeapPad Platinum，並為 LeapFrog Epic™ 推出新的 Academy 版本。儘管集團推出了上述新產品，兒童教育平板電腦的銷售額仍跟隨整體市場下跌。

集團於二零一七年八月在主要英語國家推出 LeapFrog Academy™，為旗下產品增添新類別。LeapFrog Academy 是專為三至六歲兒童而設的訂閱式學習系統，由教育專家設計，現時提供超過 1,000 種以課程為本的活動。

電訊產品在北美洲的收入下跌 8.5%至 1 億 6,660 萬美元。雖然商用電話和其他電訊產品持續增長，但不足以抵銷家用電話銷售額的進一步跌幅，反映固網電話市場持續萎縮。儘管如此，偉易達繼續保持美國家用電話市場的龍頭地位<sup>2</sup>。

---

<sup>2</sup> 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC

由於耳機、中小企電話、網絡（Voice over Internet Protocol, VoIP）電話及會議電話的銷售額上升，帶動商用電話和其他電訊產品錄得增長。專為職業貨車司機市場設計的藍牙耳機暢銷，令耳機的銷售額上升。VoIP 電話的增長則歸因於去年十一月收購的德國公司 Snom 的貢獻。由於開發了新銷售渠道，配備無線話筒的偉易達品牌會議電話 ErisStation®錄得銷售額增長。酒店電話銷售額平穩，而嬰兒監察器銷售額則由於客戶將項目推出時間延至本財政年度下半年而微跌。然而，市場對集團兩款新的嬰兒監察器反應繼續理想，其一為攝像鏡頭可互換標準和廣角鏡的型號，另一款是配備高解像攝像鏡頭連顯示屏，並且可經 Wi-Fi 遠端連接的型號。

承包生產服務在北美洲的收入大幅上升 34.4%至 1 億 4,070 萬美元，原因是專業音響設備、固態照明產品和工業產品銷售額上升，抵銷了通訊產品銷售額的跌幅。專業音響設備銷售額錄得顯著增長，主要由於市場對一名現有客戶新推出的主動式揚聲器需求增加。另一客戶因庫存過剩影響上一財政年度的訂單，隨着庫存問題解決而恢復訂單，亦為專業音響設備銷售額的增長作出貢獻。一名現有顧客將旗下一個產品系列轉交偉易達生產，帶動了固態照明產品的銷售額增長。由於獲得工業用印刷機及數鈔機的印刷電路板組裝訂單，令工業產品亦錄得穩健增長。然而，通訊產品的銷售額因一名客戶的產品線到了生命週期的最後階段而下跌。家用電器的銷售額於期內則保持平穩。

## 歐洲

集團於二零一八財政年度首六個月在歐洲的收入增加 0.3%至 4 億 1,370 萬美元，因為電子學習產品及電訊產品的銷售額上升，抵銷了承包生產服務銷售額的跌幅。歐洲繼續是集團第二大市場，佔集團收入 39.8%。

獨立產品和平台產品的銷售額均錄得增長，令電子學習產品在歐洲的收入增加 7.8%至 1 億 5,570 萬美元。就地區市場而言，集團主要的西歐市場，包括法國、英國、德國、比荷盧和西班牙的銷售額全部錄得增長。於二零一七年首九個月，偉易達鞏固在法國、英國、德國、西班牙和比利時嬰幼兒玩具製造商的龍頭地位<sup>3</sup>。

---

<sup>3</sup> 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)

偉易達及 LeapFrog 的嬰幼兒及學前產品、Kidizoom 相機系列、Kidi 及 Little Love®系列的銷售額均告上升，帶動獨立產品增長，抵銷了 Toot-Toot 系列的銷售額跌幅。於二零一八財政年度首六個月，偉易達電子學習產品在歐洲獲得多個獎項。在英國，Kidizoom Flix 躋身 Amazon「二零一七年十大聖誕玩具」排行榜。在法國，偉易達獲得《La Revue du Jouet》雜誌頒發的四個「二零一七年玩具格蘭披治大獎」。其中 Little Love Puppy Pal 贏得「二零一七年最佳玩具大獎」及「最佳特色娃娃」，而 GearZooz Roll & Roar Animal Train 則獲選為「最佳幼兒教育玩具」。

平台產品在歐洲的銷售額於二零一八財政年度上半年上升，增幅主要由 Kidizoom Smartwatch、DigiGo®及 LeapStart 所帶動。第二代 Kidizoom Smartwatch DX 於上一財政年度下半年在所有主要西歐市場推出，銷售表現持續良好。新推出的 Star Wars 版本 Kidizoom Smartwatch 及 DigiGo 的新版本 KidiCom™ MAX 亦促成銷售額增長。兒童教育平板電腦銷售額則下跌。

電訊產品在歐洲的收入上升 10.3%至 6,950 萬美元。商用電話和其他電訊產品的銷售額上升，抵銷了家用電話的銷售額跌幅。

VoIP 電話的增長是電訊產品銷售額上升的主要原因，因集團首次併入 Snom 業務整六個月的銷售額。嬰兒監察器零售銷情良好，加上新舊客戶訂單增加，成為增長的另一因素。由於集團從一名現有客戶取得更多訂單，並開始將偉易達品牌的 CAT-iq（無線先進技術－互聯網及質素）電話銷往瑞士市場，令 CAT-iq 電話的銷售額同告上升。綜合接駁設備銷售額上升，因來自新舊客戶的訂單增加；同時酒店電話亦錄得良好增長。家用電話銷售額則由於固網電話市場進一步萎縮而繼續下跌。

承包生產服務在歐洲的收入減少 8.1%至 1 億 8,850 萬美元，主要是一名客戶公司股權變動而改為自行生產，令開關電源供應產品的銷售額下跌所致。專業音響設備和耳戴式裝置的銷售額稍微回落。專業音響設備銷售額因一名現有客戶逐步淘汰一款產品而下跌，而耳戴式裝置則因無線耳機市場競爭激烈，導致銷售額減少。儘管如此，工業產品和醫療及護理產品的銷售額錄得增幅。工業產品銷售額上升是受英國市場對智能能源測量錶的需求所帶動。公用事業供應商在政府法規的支持下，鼓勵住戶安裝智能能源測量錶以追蹤他們的能源消耗模式。同時，集團從一名歐洲客戶取得更多助聽器訂單，帶動醫療及護理產品銷售額增長。

## 亞太區

由於所有產品類別的銷售額均告上升，集團於二零一八財政年度首六個月在亞太區的收入增加 43.9%至 1 億 60 萬美元。亞太區佔集團收入 9.7%。

電子學習產品在中國大陸、澳洲、香港及南韓的銷售額上升，帶動電子學習產品在亞太區的收入增加 **43.4%**至 **3,500** 萬美元。在中國大陸，集團因推出新產品、擴展銷售渠道及加強市場推廣而受惠。在澳洲和南韓，集團產品取得更多貨架空間，而更多推廣優惠帶動了香港的銷售額增長。**LeapFrog** 品牌產品在其他亞太區市場的銷售額增加亦為整體增長作出貢獻。

日本和香港的銷售額上升，令電訊產品在亞太區收入增加 **30.7%**至 **2,170** 萬美元。在日本，集團從現有客戶獲得更多項目和訂單。在香港，偉易達向一個本地主要寬頻服務供應商提供電訊裝置，帶動綜合接駁設備和 **CAT-iq** 電話的銷售額上升。雖然嬰兒監察器的銷售額上升，但未能抵銷家用電話銷售額的跌幅，導致澳洲的銷售額下跌。

承包生產服務在亞太區的收入增加 **51.9%**至 **4,390** 萬美元。醫療及護理產品、專業音響設備、耳戴式裝置及通訊產品的銷售額上升，抵銷了固態照明產品及家用電器的銷售額跌幅。集團新收購的高精度金屬零件業務亦對銷售額增長作出貢獻。

由於集團向一名日本客戶付運更多超聲波診斷系統，令醫療及護理產品銷售額上升。專業音響設備因集團部份現有客戶在中國大陸銷售更多產品而錄得銷售額增長。耳戴式裝置的銷售額受一名新客戶的訂單所帶動而增加。偉易達開始為一名現有客戶生產數碼版的海上無線電對講機，令通訊產品銷售表現良好。然而，固態照明產品及家用電器的銷售額因客戶面對激烈競爭而錄得跌幅。

### **其他地區**

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零一八財政年度首六個月在其他地區的收入減少 **1.2%**至 **2,570** 萬美元，原因是電子學習產品及承包生產服務的銷售額上升，不足以抵銷電訊產品銷售額的跌幅。其他地區佔集團收入 **2.5%**。

由於中東的銷售額上升抵銷了拉丁美洲和非洲銷售額的跌幅，因此期內電子學習產品在其他地區的收入增加 **12.8%**至 **1,060** 萬美元。

電訊產品在其他地區的收入減少 **10.5%**至 **1,450** 萬美元，是由於拉丁美洲的銷售額下跌抵銷了中東和非洲的增長。

於二零一八財政年度首六個月，承包生產服務在其他地區的收入為 **60** 萬美元，而去年同期為 **40** 萬美元。

## 前景

集團預期於二零一八財政年度的收入將會上升。電訊產品的銷售額預計於下半年回升，而承包生產服務的良好勢頭料將持續。電子學習產品方面，整個財政年度的銷售額則難以估計，因集團未能確定下半年玩具“反”斗城的付運量，而該零售商是集團五大客戶之一。因此，毛利率趨勢亦難以預測。

儘管短期存在不明朗因素，市場對集團的電子學習產品需求良好。獨立產品方面，LeapFrog 產品組合因加入更多新的學習玩具而加強，而偉易達嬰幼兒產品及 Kidizoom 相機系列正在擴大市場份額。平台產品將受惠於 Kidizoom Smartwatch、LeapStart 以及新推出的兒童通訊裝置 KidiBuzz 和 KidiCom MAX 的強勁銷量。因應集團加強市場推廣，加上於節日旺季售出更多 LeapFrog Epic Academy 版本，LeapFrog Academy 的訂閱量預期將於下半年錄得增長。就地區市場而言，亞太區將繼續表現出色。中國大陸放寬一孩政策，擴大了集團嬰幼兒產品的目標市場。在澳洲和南韓，更多貨架空間將繼續帶動這兩個主要地區市場的銷售額增長。

由於商用電話和其他電訊產品的銷售額將持續改善，抵銷家用電話銷售額的進一步下跌，集團預期電訊產品的銷售額將於下半年回升，令全年錄得增長。Snom 推出了兩款主要的新 VoIP 電話，一款附有特大全彩色液晶顯示屏，而另一款則配備可自訂功能鍵的高解像副屏幕。會議電話的銷售額亦將受惠於 Snom 的新型號以及新開發的銷售渠道。隨着早前延期的項目重新啟動，加上集團推出了全新的 Boutique 系列以迎合市場對更輕巧電話的需求，預期酒店電話的銷售額將錄得增長。專為職業貨車司機市場而設的耳機預計將保持強勁勢頭。此外，偉易達將於本財政年度稍後時間在商業市場推出兩款新型號耳機。由於零售貨架空間增加，廣受歡迎的偉易達嬰兒監察器將取得增長。來自新舊客戶的訂單增加，亦將帶動 CAT-iq 電話和綜合接駁設備的銷售額上升。

儘管電子製造服務業市場於二零一七年首六個月增長緩慢<sup>4</sup>，集團預期偉易達承包生產服務全年仍將錄得穩健增長，因銷售額會隨着專業音響設備、耳戴式裝置、工業產品、固態照明產品，以及醫療及護理產品的現有客戶增加訂單而上升，抵銷開關電源供應產品銷售額的進一步跌幅。高精度金屬零件業務亦將作出全年的銷售額貢獻。為推動承包生產服務進一步增長，集團計劃邁向「工業 4.0」，增強機器的網絡連接性，將機器連接系統並將整個生產鏈圖像化，讓系統自動為生產作出決定。偉易達相信引入這概念可令集團取得生產優勢，從而減低成本、提升生產力，並令客戶的產品能更快推出市場。

---

<sup>4</sup> 資料來源：《Manufacturing Market Insider》，二零一七年八月

黃先生表示：「儘管短期存在不明朗因素，偉易達於上半年表現穩健。憑藉產品創新的實力、市場領導地位及卓越營運，集團對長遠前景充滿信心。偉易達已為業務增長打好基礎，並為股東帶來可持續的回報。」

~ 完 ~

### **偉易達簡介**

偉易達是全球最大的嬰幼兒及學前電子學習產品企業，也是世界最大的無線電話生產商，同時提供備受推崇的承包生產服務。集團於一九七六年成立，一直是電子教育玩具界的先驅，以專業的教育知識及嶄新創意，創造出讓全球兒童寓教於樂的產品。集團運用多年來在無線電話技術的成功經驗，結合先進科技和精良設計，為家居和商業用戶提供多樣化的電訊產品系列，提升他們的體驗。作為全球領先的承包生產服務供應商之一，偉易達在多個產品類別為客戶提供一流而完善的服務。集團的使命是在設計、生產和供應創新及優質產品的同時，盡量減少對環境的影響，並為持份者及社區創造可持續的價值。

註：由二零一七年十一月九日晚上十時三十分（香港時間）起，二零一七/二零一八年度中期業績的網上廣播可在偉易達集團的網站瀏覽（<https://www.vtech.com/tc/investors/financial-briefings/>）。

本新聞稿由高誠公關代偉易達集團發布。查詢進一步資料，請聯絡：

偉易達集團  
彭潔玲  
電話：(852) 2680-1000  
電郵：grace\_pang@vtech.com

偉易達集團香港代表  
高誠公關蘇麗芬  
電話：(852) 2501-7984  
電郵：sso@golin.com